

中華大學

製定單位：招生處	備審資料輔導	文件編號：AG0-2-008
公佈日期：100年3月8日		頁次：1

壹、目的

1. 鑒於國內少子化趨勢，大學競爭日益激烈，擬以策略性招生計畫，充實學生入學人數，確保學校永續發展之目的。
2. 建置策略性招生管道，以提升學校整體形象，並促進學生就讀本校之意願與數量。

貳、範圍

招生處負責520計畫之統籌規劃、推動與管控均屬之。

參、權責單位

招生處以小眾傳播方式，針對特定對象進行直效行銷，達到招生之目的。

肆、名詞解釋：

無

伍、內容

一、全國高中職校辦理備審資料輔導

1. 全國高中邀請本校教師前往辦理備審資料輔導，收穫邀後請示招生處處長是否同意前往辦理，並覆函高中職校表達辦理之意願。
2. 招生處依照高中職校之需求系所，協調各院系推派教師前往高中職校協助輔導活動。
3. 招生處將各院系前往高中職校輔導之教師名冊，回覆高中職校承辦單位。
4. 招生處依照輔導活動所需之經費及文宣品，於電子公文系統簽送人事室、秘書室，簽呈經電子公文系統核示後依說明辦理。
5. 聯繫該校之校友並協調校友返校協助宣傳活動之進行，並針對該校學生人數準備活動文宣、海報、簡介、紀念品之準備。
6. 活動當日前往高中進行場地佈置及活動進行，活動結束後進行場地復原。
7. 活動結束後，依照實際花費之費用進行經費核銷。

陸、相關文件

無

柒、使用表單

無